



www.fpsm.tn.it

Attenzione ai linguaggi e nuova veste grafica per il sito internet della Federazione

di Viviana Brugnara

La comunicazione, ai giorni nostri, si diffonde tra le persone appoggiandosi a **molteplici e diversificati strumenti** – tecnologici, informatici, cartacei – e ci aiuta a divulgare e a far circolare una quantità enorme di conoscenze.

Un sito internet è un mezzo di comunicazione fondamentale per chi vuole presentarsi e far conoscere la propria attività; mezzo che, a ragione, può essere definito strategico per diversi motivi.

Infatti il sito è uno strumento flessibile che si adatta alle esigenze di chi lo gestisce per **interfacciarsi con diversi utenti**, ma che deve rispondere anche alle differenti esigenze di chi lo visita per reperire informazioni. Può essere aggiornato frequentemente, in tempi estremamente ridotti, addirittura in tempo reale. **È dinamico perché integra più canali comunicativi: scritti, visivi e multimediali.**

La Federazione provinciale Scuole materne già da oltre quindici anni dispone di un proprio sito, importante canale di comunicazione con Enti gestori, insegnanti e genitori. Costante è stato in questi anni infatti l'**impegno nell'aggiornare e rendere dinamica la comunicazione** attraverso vari canali e con diversificate modalità e linguaggi.

In questa direzione va la revisione del sito che negli ultimi mesi ha coinvolto un gruppo di lavoro nella progettazione e messa *online* di diversi contenuti, curandone costantemente gli aggiornamenti.

L'Assemblea annuale della Federazione è stata l'occasione per presentare ufficialmente il nuovo sito.



esperienze
e
progetti



“Una revisione e un *restyling* – come ha sottolineato il Presidente Giuliano Baldessari nella sua relazione – al fine di migliorare la circolarità di comunicazione e creare rete e reciproco scambio all’interno del Sistema”.

Il portale *web* si mostra con nuove immagini in dissolvenza inerenti al mondo dell’educazione e dell’infanzia che fanno da sfondo alle pagine.

Il *layout* è completamente rinnovato, più dinamico e con contenuti aggiornati e organizzati secondo **categorie specifiche** per rispondere al meglio alle ricerche e alle esigenze dei diversi utenti.

Entrando nella *home page* risaltano, in alto, i quattro blocchi tematici: chi siamo, le scuole, progetti e ricerca, documentazione, contrassegnati **da colori specifici per facilitare e accompagnare il visitatore all’interno delle diverse sezioni**.

